

平成 25 年度下半期 すえっこ育成事業活動報告

1) 商業基盤づくり

・着ぐるみおよび商標申請書運用

10 月から平成 26 年 3 月までの申請書受付数 3 通。(出動申請 2 通、商品以外利用申請 2 通)

2) プロモーション活動

① イベント参加

・ゆるキャラグランプリ 1580 体中 573 位。2495 ポイント獲得。

・スマホゲーム「コレキャラ」に参加。平成 26 年 4 月現在も更新しながら公開中。

・『国際陶磁器フェスティバル美濃'14』の PR 動画「炎の恋するフォーチュンクッキー」に参加。平成 26 年 2 月より動画サイトに公開中。

② すえっこくん出動

以下の通り出動。

10 月 5 回、11 月 6 回、12 月 6 回、平成 26 年 1 月 4 回、2 月 1 回、3 月 0 回。

下半期合計 22 回。1 か月あたり 3.4 回。

③ ブログとホームページ

ホーム(表紙)ページの充実。ブログ月 10 回を目標に更新。情報が煩雑になってきたため、今後内容やレイアウトの見直し等が必要。観光ページの充実が急務。

3) 交流活動拡大

・すえっこダンス普及活動

「こま犬王子すえっこ」および「すえっこ音頭」をイベント等で披露。下半期 12 回。「すえっこ音頭」の歌い手・めだかの会によるプロモーション活動(ラジオ番組等)。

4) 安全対策、特産品開発活動

① 特産品の開発提案

既存店舗(西田屋)のすえっこどら焼きともこもこパイ。特産品メニュー公募については平成 26 年度の課題とする。

② すえっこグッズの検討と作成・販売

10 月にハンカチタオル、マフラータオル、新作缶バッジを発売。現在もイベント等で販売中。平成 26 年 1 月にグッズカタログを作成・配布。光るすえっこ(ストラップ)は評判が良かったため、現行の 3 色に加えて他の色も製造販売検討中。

③ 子供とお年寄りの安全対策

交通大学イベントや、学校行事に積極的に参加。今後はカバンや杖につける反射テープを検討。

5) 地域整備活動

・うさぎ岩周辺

12 月ライトアップを再整備。平成 26 年 1 月より土日のみ点灯するよう設定変更。